

EMPRESAS & ONGS

Un universo por crear

EXPERIENCIA: I Encuentro de Empresas & Ongs Solidario de Antequera.

Este encuentro se promueve desde la Plataforma para la Promoción del Voluntariado en la Comarca, que integra a casi 30 Ongs asociadas para la concienciación y la mejora del voluntariado Organizado.

Por motivos de la Crisis, pedimos en el Consejo Económico y Social, que el ayuntamiento promueva un encuentro entre las empresas y las Ongs, y se acepta, lo cual no fue fácil. La administración a restringido casi más de la mitad de sus subvenciones, y son muchas las que están sin recursos.

Mantenemos reuniones con los servicios sociales, con los empresarios y con las Ongs, y aceptamos hacerlo, con una FERIA DE LAS ONGS, y una invitación a promover el VOLUNTARIADO CORPORATIVO.

Traemos a un especialista en estos temas, José Joya, que nos hace una exposición magistral y deja a todo el mundo atónito, por el dominio del tema, y su capacidad de explicación. Proyectamos un video con acciones de las ongs, tenemos la feria, y por último una Cena Benéfica, con la que conseguimos 2575 euros para el Banco de Alimentos.

Posteriormente el Ayuntamiento manda carta escrita a las ONGS Y EMPRESAS PARTICIPANTES y nota de prensa.

Conclusiones: Los empresarios ponen rostro a las ONGS. Vemos las dificultades actuales de la crisis para los empresarios, y rompemos las barreras de las distancias. Actualmente hemos crecido todos en relaciones, y cercanías, y hay un cambio de mentalidad en Políticos, Empresarios y Ongs. Hay ongs que están haciendo cursos de RSC y en sus web ofrecen publicidad a las empresas que pongan su logo por 50 euros...

VAMOS A EXPLICAR UN POCO DE LA RSC y el VOLUNTARIADO CORPORATIVO.

- Dimensiones económica, social y medioambiental de la empresa.
- Tendencias de Futuro de la RSC.
- Hacer RSC es una elección... una decisión. Ejemplo de RSC en una parafarmacia.

- **Ventajas para las empresas.**
 - Mejora de imagen, inspiran confianza en los clientes y da prestigio
 - 1 Eleva la autoestima de sus trabajadores, genera orgullo de empresa
 - 2 Fomenta liderazgo y creación de equipos fieles
 - 3 Permite el desarrollo del Talento, la creatividad y el desarrollo humano del Trabajador.
 - 4 Permite la ACCION SOCIAL, y convertirse en agente de cambio social. Cambios en sus entornos cercanos, en sus trabajadores, en sus proveedores y en sus inversores
 - 5 Cliente Inteligente que descarta a quien no hace RSC.

POTENCIAL DE LAS PYMES 98% de las Empresas de España

Cercanía con el público, contacto directo y fidelidad de sus clientes.
Decisiones de sus dueños, o promovidas por sus trabajadores sensibilizados
Les interesa pues crean admiración y prestigio en su entorno, mejora de imagen ante administraciones y ante entidades bancarias.

MOTORES DE LA RSC.

Administración en sus contrataciones
Grandes empresas a sus suministradores con clausulas que ellos tienen que cumplir.
Entidades Bancarios con préstamos a quien cumpla requisitos de RSC.
Ya se imparte en las Universidades
Las grandes empresas tienen su area de RSC e invierten.

Qué se puede hacer de RSC con las empresas

- 1 Financiar proyectos. P.e Escolarización de 50 niños, construcción de una escuela.
- 2 Apadrinamiento escolar de un niño cada trabajador.

- 3 Aportación de profesionales a nuestras organizaciones.
Informáticos, contables, administrativos, transportes, etc.
- 4 Patrocinio de Eventos. Comida para la Cena del Hambre.
- 5 Consumir productos de Comercio Justo.
- 6 Comprar los Regalos de Empresa en Proyde.
- 7 Cartelería en sus sedes.
- 8 Publicidad en sus Webs.
- 9 E.mailing de temas importantes.
- 10 Viajes a Terreno- Vacaciones Solidarias.
- 11 Donación de artículos para Mercadillos Solidarios
- 12 Donación de los empleados: Redondeo de Nóminas.
- 13 Huchas en sus sedes.
- 14 Patrocinio de actos benéficos: Conciertos, Teatros.

COMO PROMOVER LA RSC

- 1 Invitación por Carta, en persona, por Tf, o por e.mail.
- 2 Concertar una cita para presentar modalidades y cerrar alguna
- 3 Firma de convenio, diploma y publicación en nuestras Webs, en las suyas y en medios de comunicación.
- 4 Invitar a visitar al Terreno para comprobar el acuerdo
- 5 Jornadas en empresas con proyección de video, dípticos con folletos para asociarse y conferencia de una hora, y no más... una tarde...
- 6 Invitar a empresas a participar en nuestras actividades.

SEMANA DEL GIVE AND GAIN INTERNACIONAL.

EJEMPLOS DE RSC EN PROYDE:

Grupo SM: Campañas de Sensibilización, edición de boletines y memorias.

Fundación Banesto: Colabora con Proyde.

Motonáutica Diego Casado: 0.7% Beneficio a Proyde

Ausolan: Complejo escolar en Benin

En un Asador: Consumo de productos de comercio Justo. Café, licores y galletas

Bodegas Rioja: 0.7% Beneficio a Proyde.