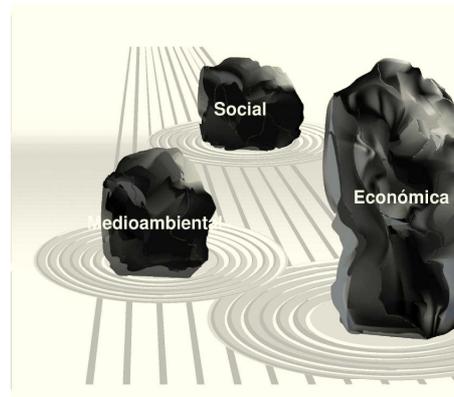


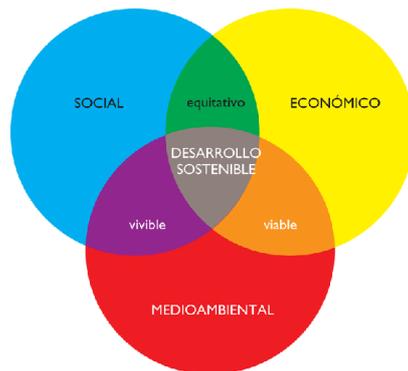
# EMPRESAS & ONGS

## Mini-guía didáctica

### ÁREAS DE LA EMPRESA



**Sostenible:** No dañar ecológicamente y aportar al desarrollo humano y social. Ser Solidario y compartir beneficios con la sociedad que es quien se los brinda, para perdurar en el tiempo.



Acción social de la empresa voluntaria  
Responsabilidad Social Corporativa  
**RSC**



- Hacer RSC es una elección... una decisión del Empresario Solidario por criterios propios o influenciado por su trabajadores solidarios que desean desarrollar actividades en su ambiente laboral.



## **VENTAJAS PARA LA EMPRESA**



- 1 Mejora de imagen, inspiran confianza, acerca y fideliza clientes.
- 2 Eleva la autoestima de sus trabajadores y genera orgullo de empresa
- 3 Fomenta la creación de equipos fieles y el liderazgo en trabajadores
- 4 Permite el desarrollo del talento, la creatividad y el desarrollo humano del trabajador.
- 5 Permite la ACCION SOCIAL, y convertirse en agente de mejora social. Cambios en sus entornos cercanos, en sus trabajadores, en sus proveedores y en sus inversores
- 6 Evitar el Cliente Inteligente que descarta a quien no hace RSC.
- 7 Da prestigio.

## **POTENCIAL DE LAS PYMES 98% de las Empresas de España**

Cercanía con el público, contacto directo y fidelidad de sus clientes.  
Decisiones de sus dueños, o promovidas por sus trabajadores sensibilizados  
Les interesa pues crean admiración y prestigio en su entorno, mejora de imagen ante administraciones y ante entidades bancarias.



## **MOTORES QUE IMPULSAN LA RSC**

Administración con cláusulas en sus contrataciones a las empresas  
Grandes empresas a sus suministradores con cláusulas  
Entidades Bancarias con préstamos a quien cumpla requisitos de RSC.  
Ya se imparte en las Universidades  
Las grandes empresas tienen su área de RSC e invierten.  
Las Ongs la demandan y conciertan convenios

## ¿ QUÉ HACER ?



- 1 Financiar proyectos.
- 2 Apadrinamiento escolar de un niño cada trabajador.
- 3 Aportación de profesionales a nuestras organizaciones.  
Informáticos, contables, administrativos, transportes, etc.
- 4 Patrocinio de Eventos. Comida para la Cena del Hambre, conciertos, teatros, carreras...
- 5 Consumir productos de Comercio Justo.
- 6 Comprar los Regalos de Empresa en Proyde
- 7 Cartelería en sus sedes.
- 8 Publicidad en sus Webs.
- 9 E.mailing de temas importantes.
- 10 Viajes a Terreno- Vacaciones Solidarias.
- 11 Donación de artículos para Mercadillos Solidarios
- 12 Donación de los empleados: Redondeo de Nóminas.
- 13 Huchas en sus sedes.

## COMO IMPLANTAR LA RSC DESDE LAS ONG'S



- 1 Invitación por Carta, en persona, por Tf, o por e.mail.
  - 2 Concertar una cita para presentar modalidades y cerrar alguna
  - 3 Firma de convenio, diploma y publicación en nuestras Webs, en las suyas y en medios de comunicación.
  - 4 Invitar a visitar al Terreno para comprobar el acuerdo
  - 5 Jornadas en empresas con proyección de video, dípticos con folletos para asociarse y conferencia de una hora, y no más... una tarde...
  - 6 Invitar a empresas a participar en nuestras actividades. Cena del hambre, exposiciones, proyecciones de películas...
  - 7 Faldones en prensa para contactar a empresas, programas en TV.
- Participar SEMANA DEL GIVE&GAIN INTERNACIONAL**

## **EJEMPLOS DE RSC EN PROYDE**

Grupo SM: Campañas de Sensibilización, edición de boletines y memorias.

Fundación Banesto: Colabora con Proyde.

Motonáutica Diego Casado: 0.7% Beneficio a Proyde

Ausolan: Complejo escolar en Benin

Asador AMAIA: En su carta ofrece productos de comercio Justo. Café, licores y galletas

Bodegas Rioja: 0.7% Beneficio a Proyde.

Estaciones de Servicio BATRA en Benicarló, con artículos en sus tiendas de Comercio Justo.

Vilfer Electric, colabora en Proyectos de PROYDE en Amazonia. Signo – Signo-Servicios Educativos, ofrece productos de Comercio Justo de PROYDE, especialmente Café, a sus clientes. También colabora con sus clientes escolares en actividades relacionadas con PROYDE.